

---

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>1 Einleitung</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>2 Vorstellung der Pkw im Sample</b> .....  | <b>15</b> |
| 2.1 Pkw-Marken und –Modelle .....   | 15        |
| 2.2 Jahres-km-Leistung und Nutzung des Fahrzeugs als Dienst- oder Privatwagen .....   | 18        |
| 2.3 Halter und Alter der Fahrzeuge .....  | 20        |
| <b>3 Vorstellung der befragten Frauen und Männer im Sample:<br/>Soziodemografische Merkmale</b> .....                             | <b>22</b> |
| 3.1 Altersverteilung und Berufe der befragten Autofahrerinnen und Autofahrer .....  | 22        |
| 3.2 Pkw-Marken und Berufe der Befragten im Sample .....   | 23        |
| <b>4 Auswertung: Ist der derzeit von Ihnen gefahrene Pkw Ihr Traumauto?</b> .....   | <b>24</b> |
| 4.1 Traumauto: ja oder nein? .....  | 24        |
| 4.2 Palette und Klassifikation der als ‚Traumauto‘ genannten Modelle .....  | 27        |
| <b>5 Wichtigkeit ausgewählter allgemeiner Merkmale des gefahrenen Fahrzeugs</b> .....   | <b>32</b> |
| <b>6 Präferenzen in der Gestaltung des Interieurs</b> .....   | <b>35</b> |
| <b>7 Präferenzen in der äußeren Gestaltung</b> .....  | <b>37</b> |
| <b>8 Leistungseigenschaften ihrer Pkw, die von den Befragten besonders<br/>geschätzt werden</b> .....                             | <b>39</b> |
| 8.1 ... im Alltag .....   | 40        |
| 8.2 ... in besonderen Fahrsituationen .....   | 47        |
| <b>9 Besondere Ereignisse / Erlebnisse, die die Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem<br/>Fahrzeug verbinden</b> .....                 | <b>53</b> |
| <b>10 Zusatzleistungen/-dimensionen, die die Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem<br/>Fahrzeug bzw. mit der Marke verbinden</b> ..... | <b>58</b> |
| <b>11 Anregungen der Fahrerinnen und Fahrer zur Verbesserung der gefahrenen<br/>Fahrzeuge</b> .....                               | <b>62</b> |
| <b>12 Persönliche Wertvorstellungen, die durch Leistungsdimensionen des<br/>Fahrzeugs erfüllt werden</b> .....                    | <b>65</b> |
| <b>13 Spontane Assoziationen zum Fahrzeug</b> .....   | <b>69</b> |
| <b>14 Extraleistungen, die beim nächsten Kauf attraktiv wären</b> .....   | <b>73</b> |
| <b>15 Bildhafte Wahrnehmung: Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug im<br/>öffentlichen Raum</b> .....                         | <b>77</b> |
| <b>16 Resümee: Was hat Ihr Fahrzeug, was andere Pkw nicht haben?</b> .....  | <b>81</b> |
| <b>Literaturverzeichnis</b> .....   | <b>86</b> |
| <b>Vorstellung der Teams und der Studienleiter</b> .....  | <b>88</b> |
| <b>Foto-Auswahl: Fahrerinnen von Pkw der Oberklasse</b> .....   | <b>90</b> |