

Inhaltsverzeichnis

Der Terminus wirtschaftliches Bedürfnis in Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung

Bernd R. Müller

1.	Einführung und Begriffsbestimmungen	1
	Essentialmerkmale des Bedürfnisbegriffs	2
	Bestimmung des Terminus „wirtschaftliches Bedürfnis“	4
	Bedürfnisorientierung	5
2.	Das wirtschaftliche Bedürfnis als Gegenstand ausgewählter Betriebswirtschaftslehren	8
	2.1 Das Werk Erich Gutenbergs	8
	2.2 Der entscheidungsorientierte Ansatz nach Edmund Heinen	9
	2.3 Die systemorientierte Betriebswirtschaftslehre nach Hans Ulrich	10
	2.4 Die verhaltenstheoretische Betriebswirtschaftslehre nach Günther Schanz	11
	2.5 Die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre nach Klaus Stüdemann	12
3.	Der Grundsatz der Bedürfnisorientierung am Beispiel der Unternehmensfinanzierung	17
	3.1 Ausgewählte Formen der bankgestützten Fremdfinanzierung	18
	3.2 Finanzierungsbedürfnisse von gewerblichen Existenzgründern	23
	3.3 Finanzbedürfnisse mittelständischer Unternehmen	24
	3.3.1 Klassische bankgestützte Finanzierungsformen ..	26
	3.3.2 Formen des Financial Management	28

**Auswirkungen des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes
(BilMoG) auf das Rating mittelständischer Unternehmen**

Harald Ewig

1. Problemlage	33
2. Anstehende gesetzliche Neuerungen	34
3. Rating und Kreditgeschäft	35
4. Prinzipien-Veränderung der handelsrechtlichen Rechnungslegung durch das BilMoG	36
5. Konkrete Neuerungen durch das BilMoG.....	36
6. Konsequenzen für das Rating	40
7. Schlussfolgerung.....	40

**Die aktuelle Kreditkrise und die Verbriefungsmärkte –
Ursachen und Folgen in historischer Betrachtung**

Dr. Hartmut Bechtold..... 43

**The world's economy is tumbling – How to trade
safely within a changing environment**

Sabine Grün

Introduction	59
Risk Evaluation	62
Default risk hedging	65
Export Financing	68
Forfeiting.....	68
Export Factoring.....	69
Debt Collection	77
Conclusion.....	78

„Hedgefonds und ihre Bedeutung für Finanzmärkte und Unternehmen“

Frank Dornseifer

I.	Einleitung	79
II.	Definition und Typisierung von Hedgefonds	79
III.	Anlagestrategien – Wie arbeiten Hedgefonds?.....	80
IV.	Zahlen.....	83
V.	Hedgefonds in Deutschland.....	85
VI.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds für die Finanzmärkte und Unternehmen?	86
1.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds für die Asset-Allokation der Investoren, insbesondere von Versicherungen und Pensionskassen?.....	86
2.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds bei der Unternehmensfinanzierung?	87
3.	Welche Bedeutung haben Hedgefonds für die Effizienz der Finanzmärkte?.....	88
VII.	Risiken von Hedgefonds für die Finanzmarktstabilität oder Unternehmen?	89
VIII.	Regulierungsansätze für Hedgefonds	89
1.	Nationale und internationale gesetzliche Regulierung	90
2.	Selbstverpflichtung durch Branchenstandards	91
IV.	Fazit.....	92

Finanzierung von Existenzgründungen

Ralf Grewe

1.	Einleitung	95
2.	Was bietet die Stadtparkasse Mönchengladbach Existenzgründern?	96
3.	Besonderheiten bei der Finanzierung von Existenzgründungen ..	98
3.1	Unternehmerbeurteilung (persönliche Bonität).....	98
3.2	Der Geschäfts- oder Businessplan	100

4.	Finanzierungsmöglichkeiten	105
4.1	Zinsgünstige Darlehen des Landes NRW und des Bundes	106
4.2	Zuschüsse	108
4.3	Bürgschaften	109
5.	Finanzierungsbeispiel	109
6.	Wagniskapital	111
7.	Fazit	116

Eigenkapitalfinanzierung mittelständischer Unternehmen

Jörg Erdmann, Markus Schulz

1.	Ausgangsüberlegungen	117
2.	Arten der externen Eigenkapitalfinanzierung	119
2.1	Direkte Beteiligungsfinanzierung	121
2.2	Indirekte Beteiligungsfinanzierung / Mezzanine-Finanzierung	122
2.2.1	Stille Beteiligung	123
2.2.2	Genussrechte	126
2.2.3	Abgrenzung standardisierte und individuelle Mezzanine-Finanzierung	128
3.	Motive der Eigenkapitalfinanzierung	131
4.	Vertragsgestaltung	133
5.	Fazit	136
	Literaturverzeichnis	137

Der Mittelstand und die Banken – gestern – heute - morgen

Andreas Maske 141

Finanzierung in der Krise

Jochen Wentzler, Anastasios Mavridis

1.	Einleitung	149
2.	Finanzierungsaspekte in der Krise.....	153
2.1	Allgemeine Bemerkungen	153
2.2	Ermittlung des Finanzbedarfs	155
3.	Finanzierungsmaßnahmen in der Krise	158
3.1	Beteiligungsfinanzierung/Kapitalerhöhung	159
3.2	Fremd-/Kreditfinanzierung	163
3.3	Spezialfinanzierungen.....	168
3.4	Öffentliche Finanzierungshilfen	172
3.5	Innenfinanzierung	173
4.	Zusammenfassende Beurteilung	176

Mobiliensleasing in Deutschland

Helmut Fries, Günter Crump

Stellenwert des Leasing	179
Was ist Leasing ?	180
Wesentliche bilanzielle Auswirkungen des Leasing.....	181
Basel II und die Perspektiven für Leasing	191
Ausblick und Fazit	194
Fazit	197

„Corporate Finance“ und Finanzierungsleasing bei der Lufthansa

Markus Ohlert

1.	Lufthansa Allgemein	199
2.	Lufthansa Finanzwesen	201
3.	Lufthansa Finanzcontrolling.....	203
4.	Lufthansa Treibstoffmanagement.....	204
5.	Lufthansa Finanzplanung und Zahlungsverkehr	204
6.	Lufthansa Treasury.....	205
7.	Lufthansa Corporate Finance	205

8.	Die Finanzierungsentscheidung	206
9.	Finanzierungsbedarf.....	207
10.	Finanzierungsgrundsätze.....	208
11.	Leasing als Finanzierungsinstrument.....	210
12.	Der Japanese Operating Lease	214
13.	Absicherung der Kapitalgeber	216
14.	Vorteilhaftigkeit.....	217
15.	Anforderungen von Lufthansa	220
16.	Künftige Entwicklungen	221

Sport und Business am Beispiel von Borussia Mönchengladbach

Rolf Königs, Stephan Schippers, Christian Clever

1.	Wirtschaftliche und sportliche Situation 2008	223
2.	Struktur von Borussia Mönchengladbach	223
2.1	Vereinsstrukturen	223
2.2	Gesellschaftsrechtlich.....	224
3.	DER BORUSSIA-PARK.....	226
3.1	Stadionbau.....	226
3.2	Die Bundesliga im BORUSSIA-PARK	228
4.	Entwicklung nach dem Umzug vom Bökelberg zum BORUSSIA-PARK.....	232
4.1	Zuschauerzahlen.....	232
4.2	Mitgliederzahlen.....	233
4.3	Sponsoring.....	234
5.	Nutzung des BORUSSIA-PARK neben dem Bundesligafussball	235
5.1	Länderspiele	235
5.2	Sonstige Veranstaltungen	237
6.	Ausblick.....	237

Unternehmensfinanzierung in Zeiten der Finanzmarktkrise am Beispiel von E.ON

Stefan Hloch

1. Unternehmens- und Finanzstrategie	239
2. Vorbereitungen und Marktumfeld	240
3. Umsetzung der Finanzierungsmaßnahmen	241
4. Fazit und Schlussbemerkungen	243

Enterprises' Financing Requirements Reasoning Methods Analysis

Prof. Dr. Marina Titova, Prof. Dr. Tatiana Fradina

<i>Liana Aroutyounyan, Varvara Krasnogorskaya</i>	245
---	-----

CFDs – Die Revolution am Retailmarkt

Harald Patt

1. Hintergrund: Das Unternehmen CeFDex AG	257
2. Ausgangssituation	257
2.1 Konkurrenz für Börsen, Banken und Broker	260
2.2 Das Problem der Direkt-Broker	260
2.3 Das Problem für den Privatanleger	261
2.4 Die Lösung der Broker	261
2.5 Das Geschäftsmodell der CeFDex AG	262
3. Abgrenzung des Produkts CFD	262
3.1 Begriffserläuterungen	262
3.2 Struktur der Finanzmärkte	263
3.3 Produktunterschiede gem. Handelsstrategie	263
4. Einführung in CFDs	264
4.1 Geschichte	264
4.2 Grundlagen	264
4.3 Funktionsweise Margin und Hebel	266

Inhaltsverzeichnis

5.	CFDs in Zahlen.....	267
5.1	Aktuelle Entwicklungen.....	267
5.2	Volumen CFDs vs. VDAX.....	268
5.3	Produkte vs. Volumen und Transaktionen.....	269
5.4	Anlegerschwerpunkte.....	270
6.	CFDs Pros/Cons.....	270
6.1	Pros.....	270
6.2	Cons.....	271
7.	Auszahlungsprofile und Kostenvergleiche	271
7.1	CFD vs. ETF – Long Position Index	271
7.2	CFD vs. ETF – Short Position Index.....	273
7.3	CFD vs. Aktie – Long Position	275
7.4	CFD vs. Aktie – Short Position	277
8.	Fazit	279
	Literaturhinweise.....	279

Methods of Corporate Risk Management

Bernd Müller

1.	Introduction.....	277
2.	Types of Financial Risks.....	277
3.	Management of Financial Risks.....	278
3.1	Basic Instruments	279
3.1.1	Spot Currency Transaction.....	279
3.1.2	Forward Contract	280
3.2	Derivative Instruments	280
3.2.1	Futures.....	281
3.2.2	Options.....	281
3.2.3	Swaps	283
3.2.4	Forward Rate Agreement (FRA).....	286
3.2.5	Credit Derivatives	286
4.	Asset Securitization	288
5.	Forfaiting	291

6.	Documentary Credits.....	292
6.1	Standard Documentary Credits	292
6.2	Special Letters of Credit	293
7.	Conclusion.....	293

