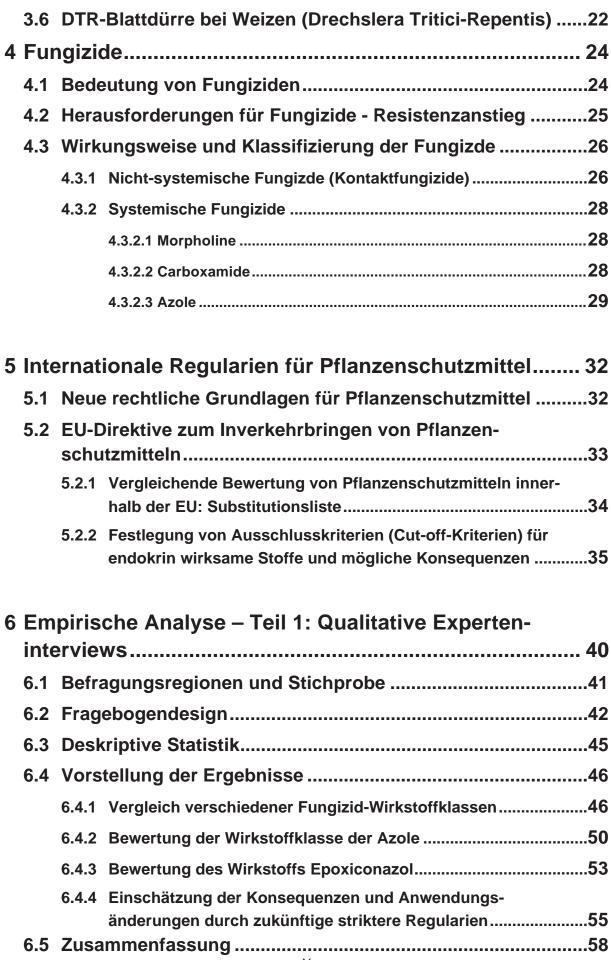
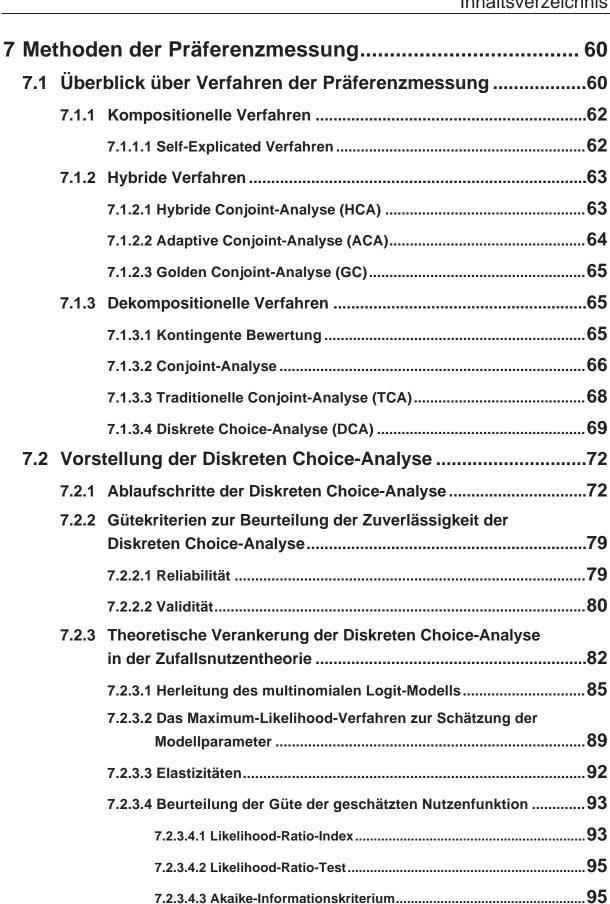


## Inhaltsverzeichnis

A	bbi	Idungsverzeichnis	XIV
Т	abe	llenverzeichnis	(VII
A	bkü	irzungsverzeichnis	XIX
1	Ein	leitung	1
	1.1	Problemstellung und Zielsetzung	1
	1.2	Vorgehensweise und Abgrenzung	5
2	De	skriptive Analyse der Märkte für Weizen und	
	Pfla	anzenschutzmittel	8
	2.1	Der Welt-Weizenmarkt: Prognosen und Trends	8
	2.2	Entwicklung der Erntemengen von Weizen in Europa	9
	2.3	Der Pflanzenschutzmarkt: Einflussfaktoren	10
		2.3.1 Begrifflichkeit Pflanzenschutz	11
		2.3.2 Kennzahlen des weltweiten und europäischen Pflanzenschutzmarktes	12
		2.3.3 Entwicklung des deutschen Pflanzenschutzmarktes	15
	2.4	Zusammenfassung	18
3	Pat	thogene Myzeten im Weizen	20
	3.1	Septoria-Blattdürre (Septoria tritici)	20
	3.2	Weizenrost (Puccinia Graminis Var. Tritici)	21
		3.2.1 Braunrost (Puccinia Recondita F. Sp. Tritici)	21
		3.2.2 Gelbrost (Puccinia Striiformis F. Sp. Tritici)	21
	3.3	Halmbruchkrankheit	21
	3.4	Pilzgattung Fusarium in Weizen	22
	3 5	Echter Mehltau in Weizen (Erysinhe Graminis F. Sp. Tritici)	22





			7.2.3.4.5 Prognoseerfolg	96
			7.2.3.5 Präferenzheterogenität	
	7.3	Die l	Hierarchical Bayes Choice-Based Conjoint-Analyse	
		7.3.1	Theoretische Fundierung der Hierarchical Bayes Choice-Based Conjoint-Analyse in der Bayes-Statistik	
		7.3.2	Modellebenen der Hierarchical Bayes Choice-Based Conjoint-Analyse1	02
		7.3.3	Schätzung der Nutzenparameter1	04
			7.3.3.1 Schätzalgorithmus1	04
			7.3.3.2 Beurteilung der Güte der geschätzten Nutzenfunktion 1	09
	7.4	_	ründung und Auswahl der Modelle für die ulationsstudie1	10
•	An	wend	che Analyse - Teil 2: Simulationsstudie - lung der Diskreten Choice-Analyse1 liendesign	
	8.1	Stud	liendesign1	12
		8.1.1	Inhaltliche Aspekte der Simulationsstudie1	12
		8.1.2	Fragebogendesign1	19
		8.1.3	Befragungsorganisation und -durchführung1	21
		8.1.4	Statistik der Stichprobenerhebung1	22
	8.2	Erge	bnisse der Simulationsstudie1	24
		8.2.1	Counting-Analyse1	25
		8.2.2	Multinomiale Logit-Modellschätzungen1	26
		8.2.3	Relative Wichtigkeiten der Attribute1	32
		8.2.4	Prognosevalidität1	33
		8.2.5	Marktsimulationen1	35
		8.2.6	Monetäre nachfrageseitige Bewertung von Nutzungsänderungen für ausgewählte Produkte1	50

8.3 Zusammenfassung ......155



9 Em	Empirische Analyse - Teil 3: Simulationsstudie -					
An	Anwendung der Hierarchical Bayes Choice-Based					
Co	njoint-Analyse157					
9.1	Modellierung der Nutzenparameter157					
9.2	Schätzung der Nutzenparameter159					
9.3	Beurteilung der Güte der geschätzten Nutzenfunktion und Interpretation der Schätzergebnisse161					
9.4	Diskussion der Ergebnisse und Vergleich der Methoden168					
10 Zı	usammenfassung170					
Liter	aturverzeichnis 175					
Anha	ang					