



# Inhalt

Grußworte  
Einleitung

## 1 Eine Idee nimmt Gestalt an

Lost in connection? Bildung in der Epoche Industrie 4.0 am Beispiel des Masterstudiengangs „ZukunftsDesign“. Ein Essay <i>Dr. Gunther Herr, Dr. Thomas Kneitz, Prof. Dr. Josef Löffl</i>	18
Die regionale Situation in Oberfranken	24
Weg von den Konjunktiven – Ein Interview mit Rainer Kober, 1. Vorsitzender des Regionalmarketingvereins Kronach Creativ e. V.	28
Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg <i>Prof. Dr. Susanne Aileen Funke und Prof. Dr. Josef Löffl</i>	32
Die Geburt eines Innovationsstudienganges	36
Von der Loewe-Krise bis heute – Der Lernort Kronach	38
Eine wissenschaftliche Institution gelebter Inter- und Transdisziplinarität: Das Wissenschafts- und Kulturzentrum der Hochschule Coburg <i>Prof. Dr. Elke Schwinger</i>	42
Interdisziplinarität im Studium – Synergien von Coburger Weg und ZukunftsDesign <i>Prof. Dr. Birgit Enzmann</i>	46
Die Studierenden für ZukunftsDesign gewinnen <i>Dr. Margareta Bögelein</i>	48

## 2 Inhaltliche Konzeption

Grundlagen	52
Lehrkonzept	54
<b>Modulinhalte</b>	
• Ethik und Werte	58
• Erfahrungen eigener Grenzen	
• Führung	59
• Innovationstechniken und -theorien	
• Kommunikation-Kooperation-Moderation-Mediation	60
• Organisationsentwicklung & Veränderungsmanagement	
• Teamdynamik	61
<b>Projektvorstellungen der Studierenden</b>	
• Innovation in Textiles – Spinnen, Spielen und Scheitern in Kronach <i>Lena Grimm</i>	62
• Wie man Zukunftsdesigner wird <i>Maximilian Grimmer</i>	64
<b>Projektkonzepte</b>	
• Erfolgsfaktor Design für ein Unternehmen X <i>Sabine Mahl</i>	70
• Leben auf dem Wasser in der Zukunft <i>Yuan Mei</i>	72
Wahlpflichtfächer	74
Masterarbeit	75
KICK-OFF!	76
<b>3 Das Team</b>	
ProfessorInnen	84
Coaches	88
MitarbeiterInnen	94
Der ZukunftsDesign-Beirat	98



## 4 Zukünftige Gegenwarten – Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft

Elternzeit als Karrierechance 102  
*Dr. Eva-Maria Boder*

Beschleunigte Veränderungs-  
dynamiken, Unsicherheit und  
Komplexität: Herausforderungen an  
eine zukunftsorientierte Personal-  
entwicklung 106  
*Prof. Dr. Jürgen Bolten*

Digitalisierung in der Handelsbranche – 112  
Die Zukunft des Handels ist Omni-  
channel  
*Michael Gerling*

Die Zukunft sehen: Die Chancen und 118  
Herausforderungen der Erweiterten und  
Virtuellen Realität für industrielle  
Anwendungen  
*Prof. Dr. Jens Grubert*

Eine universelle Erforschung komplexer 126  
Lebenswelten: Plädoyer für interdiszipli-  
näres Forschen in einer ländlichen  
Hochschullandschaft  
*Dr. André Haller*

Education beyond the Edge 132  
*Dr. Gunther Herr*

Der mobile Mensch in der Geschichte 136  
*Prof. Dr. em. Peter Herz*

Education for Justice (E4J): 142  
Integrity & Ethics Education as key  
to a better future  
*Sigall Horovitz*

Die Zukunft der Arbeit: Der Mensch 146  
im Mittelpunkt  
*Maike Küper*

Tactile Robots: An outlook into 152  
the future  
*Dr. Qiang Li und Prof. Dr. Xun Luo*

Zukunft gestalten im Wissensnetzwerk 156  
*Hendrik Montag-Schwappacher*

Innovative Lehre im Software 160  
Engineering  
*Dr. Yvonne Sedelmaier*

Design als treibender Faktor der 168  
Regionalentwicklung  
*Prof. Auwi Stübbe*

Sinn- und wertorientierte Mitarbeiter- 172  
und Unternehmensführung –  
Der Schlüssel zu Erfolg, Spitzenleistung  
und Loyalität im Unternehmen  
*Günther Wimmer und Ulrich Oechsle*

## 5 Die Studierenden

Warum ZukunftsDesign? – Interviews 180

Statements 188

### Beiträge

• Das Wissen zwischen Tradition und 192  
Veränderung  
*Martin Eisenreich*

• Was heißt für mich Grenzerfahrung? 194  
Wie Grenzen überwinden?  
*Daniel Reinhart*

Be open, think different 226

## 6 Ausblick 228

Literaturverzeichnis 230

Bildnachweis 233

Die AutorInnen 234

Partner (In Auswahl) 246